

Grafický manuál

Jednotný firemní styl je vizuální způsob komunikace společnosti s veřejností.

Podoba firemního stylu vychází z vystupování a chování společnosti navenek a spoluvytváří její identitu.

Dobrý firemní styl vhodně doplňuje a podporuje image společnosti, demonstruje její jednotu a stabilitu, zvyšuje obecné povědomí o existenci společnosti a vyvolává u veřejnosti pocit důvěryhodnosti.

Základními prvky jednotného vizuálního stylu **DREAMIND** jsou grafická podoba značky, písma, barvy a doplňkové prvky vizuálního stylu společnosti. Jejich podobu a užití kodifikuje tento manuál.

Manuál jednotného vizuálního stylu **DREAMIND** je souborem předpisů, příkladů a doporučení, jak postupovat při aplikaci prvků jednotného vizuálního stylu.

V případě nejasností podléhá umístění loga, tj. návrh grafiky, schválením vedení společnosti.

Obsah

LOGO

Základní verze loga	6
Ochranná zóna loga	10
Jednobarevné verze loga	11
Samostatné užití symbolu	12
Zakázané použití loga	13

BARVY

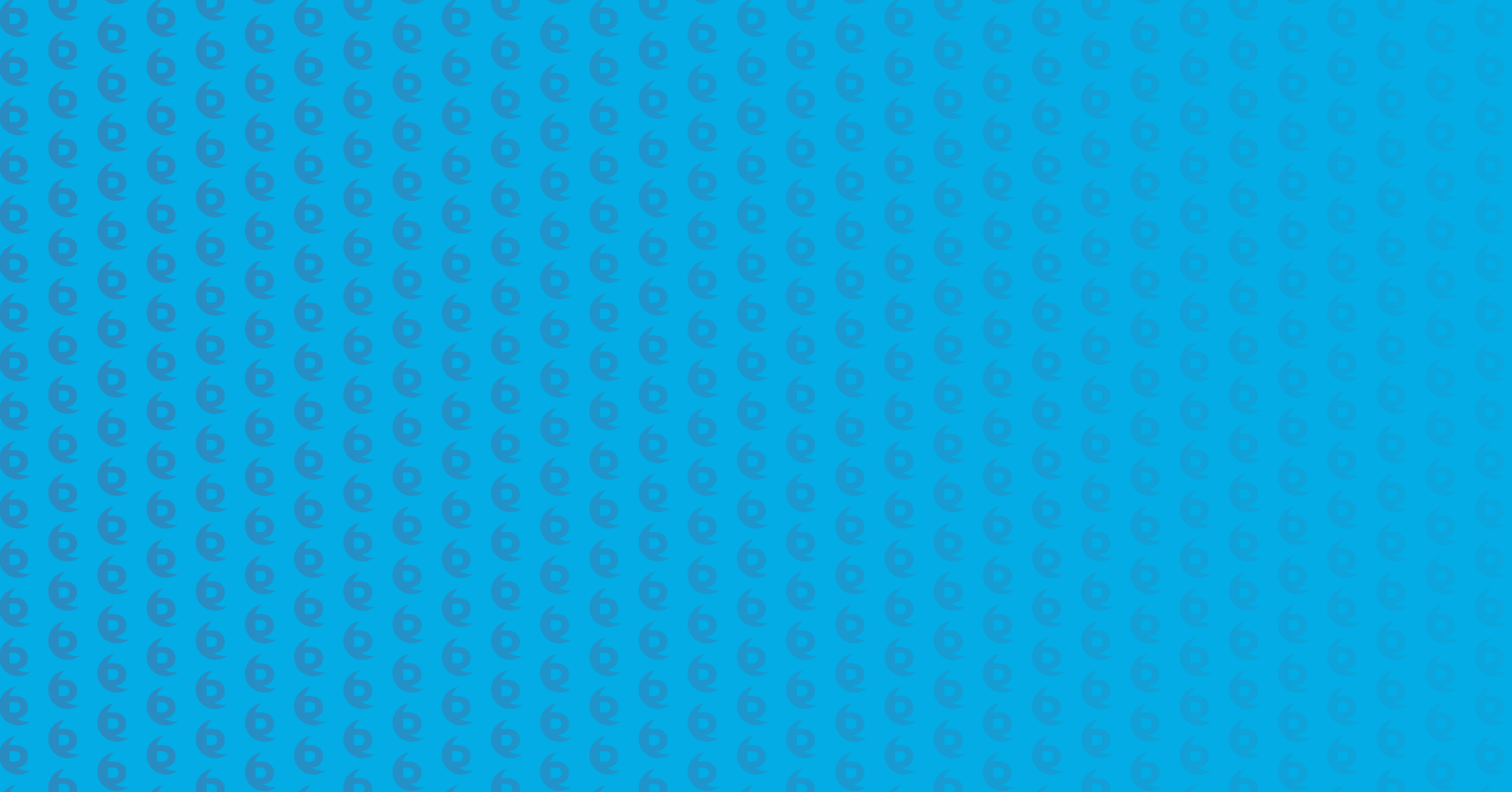
Barvy pro komunikaci společnosti	16
----------------------------------	----

PÍSMO

Hlavní písmo	20
Písmo pro prostý text	21

PRAKTICKÁ ČÁST

Tiskoviny	25
Polepy vozů	29
Propagační oděvy	11



Logo



Základní logo



Světlá verze

The logo for Dreammind features a dark blue crescent moon on the left, partially overlapping a large white letter 'D'. To the right of the 'D' is the word 'reammind' in a white, lowercase, sans-serif font. The 'i' in 'reammind' has a small dark blue square as its dot. The entire logo is set against a solid blue background.

Dreammind

Kontrastní logo



Světlá verze

The logo for Dreamind features a large, stylized blue 'D' on the left. To its right, the word 'reamind' is written in a bold, white, sans-serif font. A small blue square is positioned above the 'i' in 'reamind'.

Ochranná zóna loga



Ochranná zóna vymezuje prostor, **v němž se nesmí nacházet žádný další grafický prvek.**

Ochranná zóna zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje listu, tabule či jiné plochy, na které bude značka umístěna.

Tato zóna zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost loga.

Jednobarevné verze loga

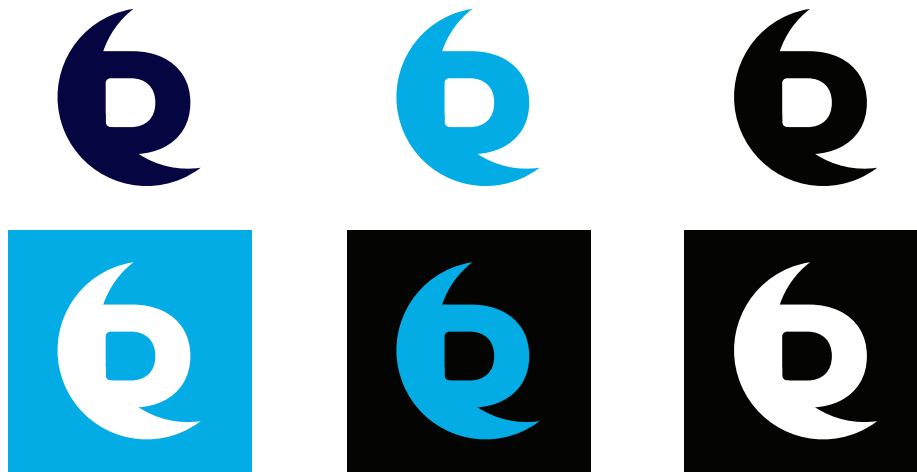
The Breamind logo in black and white, featuring a stylized 'B' icon followed by the word 'reamind' in a sans-serif font.The Breamind logo in blue, featuring a stylized 'B' icon followed by the word 'reamind' in a sans-serif font.The Breamind logo in white on a black background, featuring a stylized 'B' icon followed by the word 'reamind' in a sans-serif font.The Breamind logo in white on a blue background, featuring a stylized 'B' icon followed by the word 'reamind' in a sans-serif font.The Breamind logo in white on a dark blue background, featuring a stylized 'B' icon followed by the word 'reamind' in a sans-serif font.

Jednobarevné užití loga je **určeno pro zjednodušenou prezentaci značky.**

V případě použití jednobarevného loga je přípustné pouze bílé či černé provedení.

Vždy však prioritně upřednostňujte barevnou verzi loga.

Samostatné užití symbolu



Symbolem se považuje grafický prvek z loga.

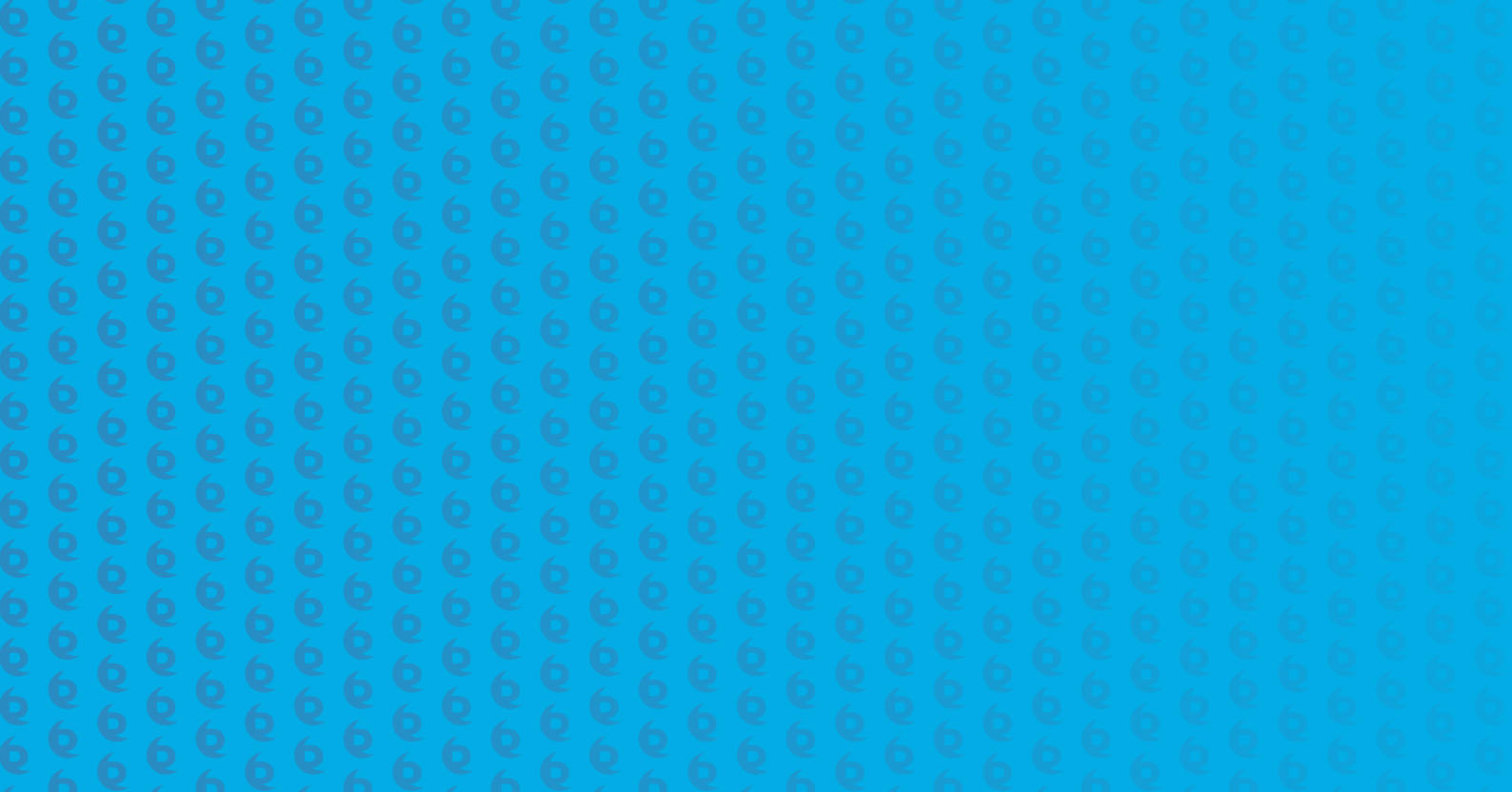
Tento symbol používáme, pokud je nutné jej z nějakého důvodu použít.
(např. grafické návrhy, reklamní předměty)

Zakázané použití loga



Následující příklady demonstrují, jak se logo **nesmí** používat.

Logo nesmí být deformováno, otáčeno, přebarvováno, zprůhledněno a je výslovně zakázáno užít jiný font.



Barvy

 **Dreamind**

Základní barvy



CMYK: 75/11/0/0
PANTONE: 2191 C
RGB: 0/163/225
HEX: #00A3E1



CMYK: 95/90/0/70
PANTONE: 4147 C
RGB: 38/33/63
HEX: #26213F

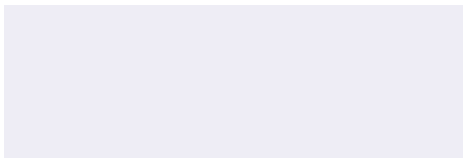
Pro **účely tisku** se používá barevná hodnota v prostoru CMYK nebo přímá barva Pantone.

Pro **účely zobrazení na obrazovce** se používá barevná hodnota v prostoru RGB.

Doplňkové barvy



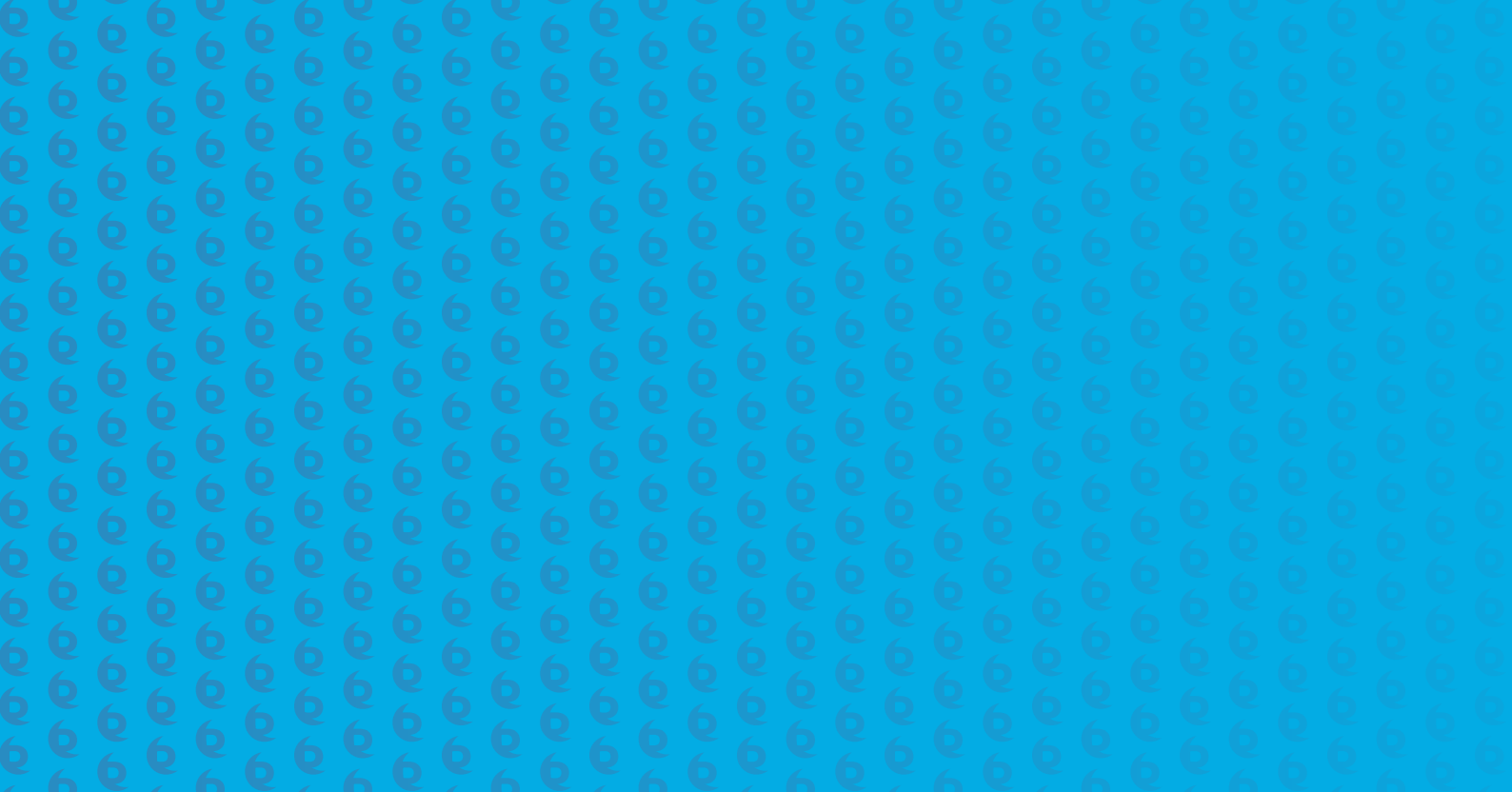
CMYK: 76/26/0/0
PANTONE: 7689 C
RGB: 41/143/194
HEX: #298FC2



CMYK: 5/6/0/0
PANTONE: 663 C
RGB: 229/225/230
HEX: #E5E1E6



CMYK: 88/63/40/85
PANTONE: 433 C
RGB: 29/37/45
HEX: #1D252D



Písmo



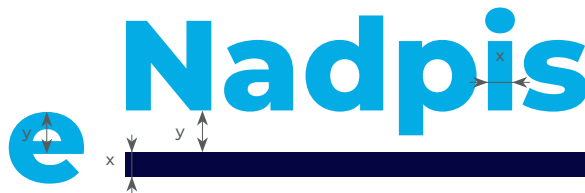
Hlavní písmo

Montserrat light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(&.,!/?-*)%

Montserrat extra bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(&.,!/?-*)%



Pro nadpisy používáme písmo **Montserrat** ve variantě Extra Bold. V případě hlavních nadpisů doplníme grafickou linkou u prvního, či zvýrazněného slova.

Vedlejší písmo

Bilo light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(&.,;!~*%)

Bilo bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(&.,;!~*%)

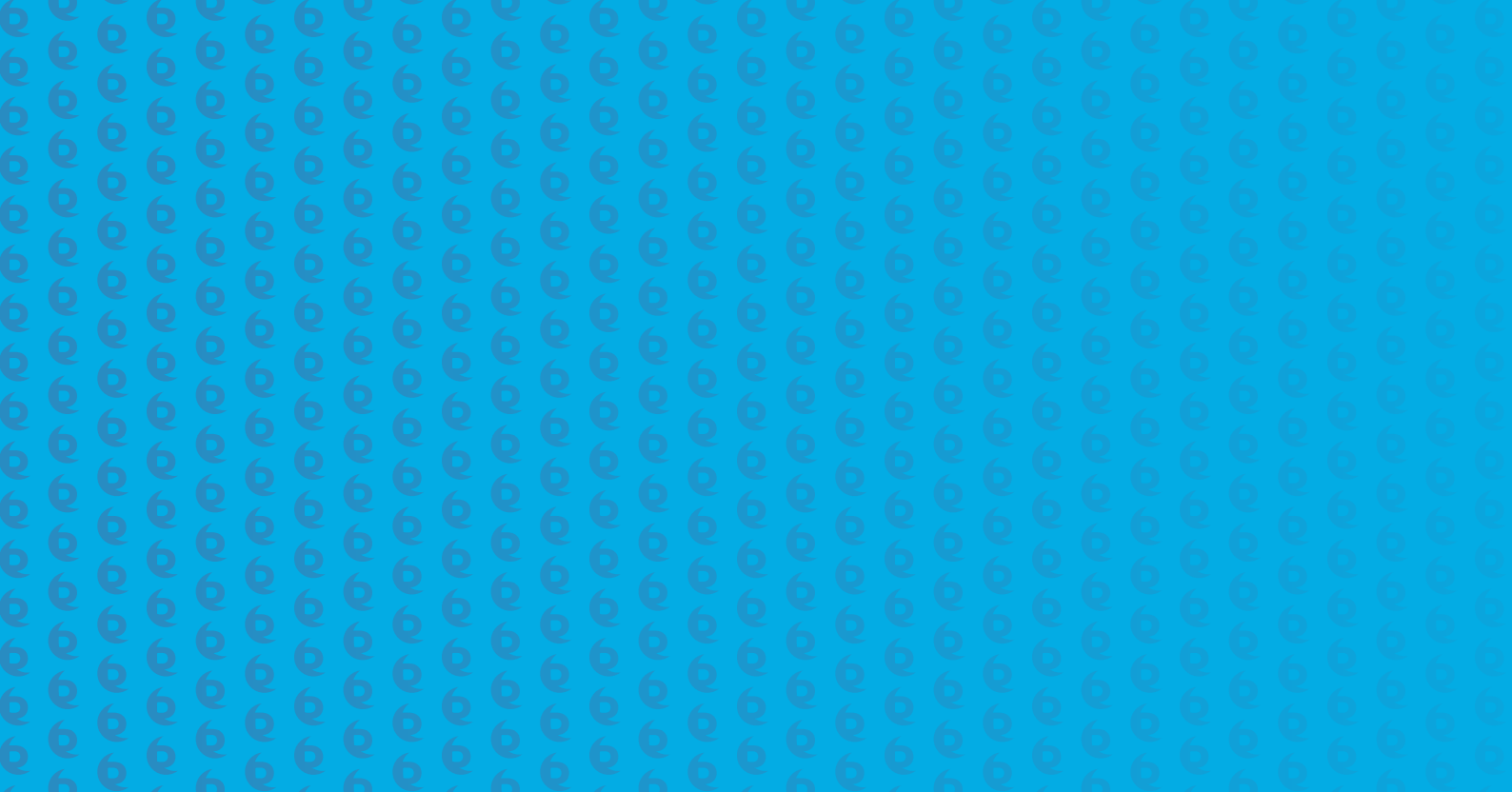
Bilo medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(&.,;!~*%)

Bilo black

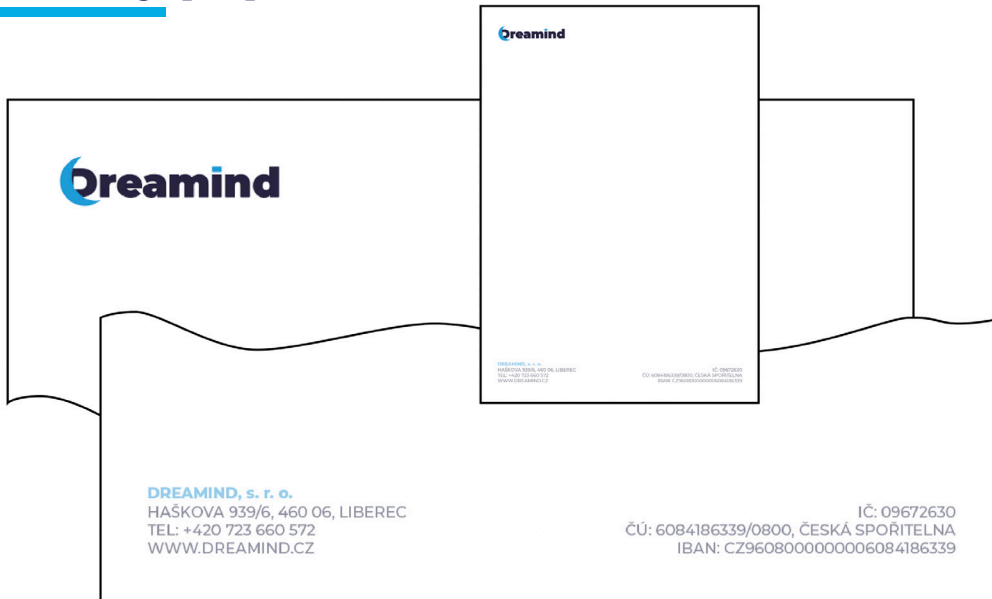
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(&.,;!~*%)

Pro účely dlouhých textů a odstavců používáme písmo **Bilo** ve 4 různých variantách. V případě potřeby je možné použít i zbylé varianty písma.



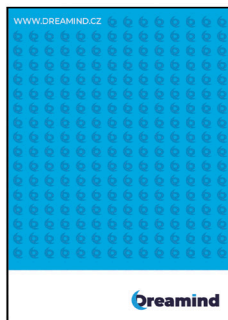
Praktické ukázky

Hlavičkový papír



Standardní dopisní hlavičkový papír slouží jako univerzální tiskovina k běžné korespondenci.

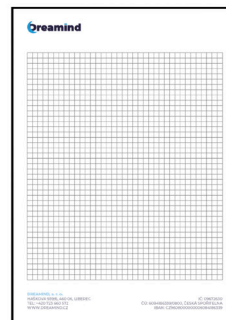
Poznámkový blok



Titulní strana



Řádkový blok



Čtverečkovaný
blok

Poznámkové bloky mohou být vyrobeny v libovolné velikosti (A4, A5) i s libovolným počtem stran.

Vizitky



Vizitky jsou tištěny **ofsetovým tiskem** na kvalitní bílý hlazený papír o minimální plošné hmotnosti **250 g/m²**.

Rozměr vizitky je 90 x 50 mm.

Venkovní reklama

